

Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Teknologi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Di PKK Malalayang Lingkungan II

Pearl Loesye Wenas¹, Margresye D. Rompas², Meiske M. Sangian³,

Merryany T. H. Bawole⁴, MH, Dr. Yurike Lewan⁵

^{1,2} Pariwisata Politeknik Negeri Manado

lusyepearl74@gmail.com

Abstrak

Pemberdayaan ekonomi keluarga di PKK Malalayang Lingkungan II menjadi penting mengingat banyaknya pelaku usaha yang belum memanfaatkan teknologi digital marketing secara optimal. Permasalahan yang dihadapi meliputi keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan media digital untuk memasarkan produk, sehingga akses pasar mereka masih terbatas. Artikel ini bertujuan untuk memberikan solusi melalui pelatihan teknologi digital marketing yang dirancang khusus bagi pelaku usaha di lingkungan ini. Metode yang digunakan dalam pelatihan meliputi sesi pengenalan dan praktik langsung penggunaan platform media sosial, pembuatan konten pemasaran yang menarik, serta analisis sederhana terkait target pasar dan strategi pemasaran online. Pelatihan ini berlangsung selama beberapa sesi dengan pendekatan yang interaktif dan berbasis pada kebutuhan praktis para peserta. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa para pelaku usaha mengalami peningkatan yang signifikan dalam pemahaman tentang digital marketing serta kemampuan teknis dalam memanfaatkan media digital untuk memasarkan produk mereka. Dampaknya terlihat pada peningkatan jangkauan pasar, penambahan pelanggan baru, serta peningkatan penjualan secara keseluruhan. Temuan ini menunjukkan bahwa pelatihan digital marketing dapat menjadi salah satu solusi efektif dalam memberdayakan ekonomi keluarga melalui peningkatan kapasitas usaha kecil di era digital.

Kata Kunci : Pemberdayaan ekonomi, digital marketing, pelatihan, pemasaran digital.

1. PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Dalam rangka mengembangkan program "Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Teknologi Digital Marketing bagi Pelaku Usaha di PKK Malalayang Lingkungan II," analisis situasi menjadi landasan utama yang mendalam untuk memahami dinamika lingkungan tersebut. Analisis ini menyoroti potensi yang belum sepenuhnya dimanfaatkan dalam aspek ekonomi di komunitas tersebut. Fokusnya adalah pada keberadaan sumber daya lokal, kebutuhan ekonomi masyarakat, dan peluang

pengembangan usaha, khususnya di bidang usaha kuliner.

Dengan pemahaman mendalam terhadap situasi tersebut, program ini akan diformulasikan untuk memberikan solusi yang tepat dan relevan terhadap permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat setempat. Penekanan pada analisis situasi yang komprehensif diharapkan dapat memastikan bahwa solusi yang diusulkan bukan hanya bersifat temporal, tetapi juga dapat memberikan dampak yang berkelanjutan dalam mengatasi tantangan ekonomi yang dihadapi oleh anggota PKK Malalayang Lingkungan II. Dengan demikian, pemahaman yang

mendalam terhadap kondisi sosial dan ekonomi menjadi dasar yang kuat untuk merancang program pemberdayaan ekonomi yang efektif dan relevan dengan realitas setempat.



Gambar 1. Anggota PKK Malalayang Lingkungan II

Permasalahan Mitra

Dalam tahap identifikasi permasalahan mitra, yang merupakan anggota PKK Malalayang Lingkungan II, dilakukan analisis menyeluruh terhadap berbagai aspek yang berdampak langsung pada kesejahteraan ekonomi dan pengembangan potensi mereka. Analisis ini melibatkan pemahaman mendalam terhadap sejumlah permasalahan yang dihadapi oleh komunitas ini dalam konteks ekonomi keluarga, keterampilan yang dibutuhkan, dan potensi pengembangan usaha kuliner yang belum sepenuhnya dieksplorasi. Permasalahan ekonomi keluarga mencakup aspek-aspek seperti pendapatan yang terbatas, akses terhadap sumber daya ekonomi, dan ketidakpastian dalam pengelolaan keuangan rumah tangga. Selain itu, kebutuhan akan pengembangan keterampilan menjadi krusial dalam membuka peluang ekonomi yang lebih luas. Identifikasi keterampilan yang diperlukan, termasuk yang sesuai

dengan potensi lokal, menjadi dasar untuk merancang kurikulum pelatihan yang relevan.

Pemahaman mendalam terhadap potensi pengembangan usaha kuliner di kalangan anggota PKK Malalayang Lingkungan II juga menjadi fokus analisis. Ini meliputi identifikasi peluang bisnis lokal, hambatan yang mungkin dihadapi, dan strategi pengembangan usaha yang dapat meningkatkan kemandirian ekonomi. Dengan merinci permasalahan-permasalahan tersebut, diharapkan program ini dapat dirancang sebagai solusi yang komprehensif, mengakomodasi kebutuhan dan potensi mitra dengan cara yang paling efektif. Dalam hal ini, identifikasi permasalahan mitra menjadi landasan yang kuat untuk merumuskan program pemberdayaan ekonomi yang sesuai dan relevan dengan realitas yang dihadapi oleh anggota PKK Malalayang Lingkungan II.

2. METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan kegiatan menggambarkan tahapan atau langkah-langkah yang diambil untuk menerapkan solusi yang diajukan dalam mengatasi masalah yang dihadapi mitra. Penjelasan tentang metode ini mencakup proses-proses yang dilakukan untuk memberikan solusi terhadap tantangan yang dihadapi oleh PKK Malalayang Lingkungan II. Beberapa pihak yang berpartisipasi dan memberikan kontribusi dalam kegiatan ini meliputi:

1. **Anggota PKK Malalayang Lingkungan II** sebagai peserta utama pelatihan.
2. **Kepala lingkungan Malalayang II** yang mendukung dari segi kebijakan lokal.
3. **Dosen atau Pakar di bidang Pariwisata** yang memberikan materi pengembangan usaha.

4. **Mahasiswa Jurusan Pariwisata** yang berperan sebagai asisten pelatihan, dokumentasi, serta membantu dalam evaluasi kegiatan.
5. **Lembaga Litbang Perguruan Tinggi (P3M Polimdo)** yang bertanggung jawab dalam koordinasi pelaksanaan program ini bersama tim pengusul.

Tahapan pelaksanaan kegiatan ini dapat dilihat pada tabel berikut:

N o	Solusi	Pelaksanaan	Metode
1	Penyuluhan tentang pengembangan bisnis dan dampak positifnya yang bisa membantu meningkatkan kondisi ekonomi keluarga.	Pemberian materi pelatihan mengenai cara berusaha	Ceramah dan diskusi
2	Melatih keterampilan PKK dalam berusaha	Simulasi dan praktek	Demonstrasi dan praktek

Partisipasi Mitra

Keikutsertaan mitra dalam acara ini memiliki peranan yang krusial bagi kesuksesan program. Diharapkan anggota PKK dapat hadir sesuai jadwal dan berpartisipasi dalam seluruh rangkaian kegiatan yang telah direncanakan. Kehadiran yang disiplin mencerminkan rasa tanggung jawab dan perhatian terhadap program kemitraan masyarakat ini.

Evaluasi Pelaksanaan Program

Evaluasi pelaksanaan program dilakukan untuk menilai efektivitas kegiatan pemberdayaan ekonomi keluarga melalui pelatihan keterampilan dan pengembangan usaha. Partisipasi peserta dinilai dari tingkat kehadiran

dan keterlibatan aktif selama sesi pelatihan. Berdasarkan hasil evaluasi, program ini menunjukkan tingkat keterlibatan yang optimal dengan jumlah pendaftar yang sebanding dengan peserta aktif dan tingkat kehadiran yang tinggi. Selain itu, survei kepuasan peserta memberikan gambaran tentang pemahaman mereka terhadap materi yang diberikan dan dampak program dalam meningkatkan keterampilan serta pengembangan usaha di lingkungan PKK Malalayang Lingkungan II.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, akan diuraikan berbagai kegiatan yang telah dilakukan untuk menyelesaikan persoalan mitra, yaitu PKK Malalayang Lingkungan II. Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan anggota PKK dalam mengembangkan usaha mereka melalui pelatihan teknologi digital marketing.

Kegiatan pertama yang dilaksanakan adalah sosialisasi mengenai pengembangan usaha. Pada sesi ini, para anggota PKK diberikan materi tentang pentingnya pemasaran digital dalam meningkatkan akses pasar dan potensi pendapatan. Sosialisasi dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi interaktif, yang memungkinkan peserta untuk bertanya dan berbagi pengalaman terkait usaha mereka.

Selanjutnya, pelatihan keterampilan praktis menjadi bagian utama dari kegiatan ini. Peserta dilatih dalam penggunaan berbagai platform media sosial, pembuatan konten pemasaran yang efektif, dan teknik analisis pasar. Kegiatan ini dilakukan melalui simulasi dan praktik langsung, di mana peserta dibimbing untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh. Ini tidak hanya memperbaiki kemampuan teknis mereka, tetapi juga membantu meningkatkan rasa percaya diri dalam memasarkan produk secara daring.

Di samping itu, evaluasi dilakukan secara rutin untuk mengukur efektivitas pelatihan. Survei kepuasan peserta mengindikasikan bahwa sebagian besar merasa puas dengan materi yang diberikan dan mengakui adanya peningkatan pemahaman mengenai pemasaran digital. Tingginya tingkat kehadiran selama sesi pelatihan mencerminkan komitmen dan minat peserta untuk mengikuti keseluruhan rangkaian kegiatan.

Hasil dari kegiatan ini mengindikasikan bahwa pelatihan efektif dalam meningkatkan kapasitas anggota PKK dalam mengelola usaha mereka. Beberapa peserta melaporkan adanya peningkatan penjualan produk setelah menerapkan strategi pemasaran digital yang telah mereka pelajari. Hal ini menunjukkan bahwa pelatihan yang diberikan memiliki dampak positif dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Dokumentasi Kegiatan:



4. PENUTUP



Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, kami telah berhasil mencapai tujuan pemberdayaan ekonomi keluarga di PKK Malalayang Lingkungan II melalui pelatihan teknologi digital marketing. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam memasarkan produk secara digital, tetapi juga memberikan dorongan untuk mengembangkan usaha mereka dengan lebih baik. Hasil evaluasi menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi dari peserta, serta adanya peningkatan dalam penjualan produk yang dihasilkan.

Melihat hasil yang diperoleh, kami merekomendasikan agar kegiatan serupa dapat dilaksanakan secara berkelanjutan. Peningkatan kapasitas melalui pelatihan lanjutan dan workshop yang lebih mendalam akan sangat bermanfaat bagi anggota PKK. Selain itu, penting untuk menjalin kerjasama dengan pihak-pihak lain, seperti lembaga pemerintah dan organisasi non-pemerintah, guna mendukung pengembangan usaha di tingkat lokal.

Kami berharap program ini dapat menjadi teladan bagi upaya pengabdian masyarakat lainnya, di mana kerjasama antara akademisi dan masyarakat dapat menghasilkan solusi yang nyata dan memberikan dampak positif. Dengan demikian, diharapkan pelaku usaha di PKK Malalayang Lingkungan II akan semakin mampu memanfaatkan peluang yang tersedia di era digital ini.

5. DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D.S., Eksandy, A., Mulyadi, M., Hidayat, I. and Sari, R.U., 2022. Digital Marketing Usaha Kecil dan Menengah Melalui Media Sosial. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 1(1), pp.29-37.

Prihatini, P., 2022. Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Penghasilan Ibu Rumah Tangga Majelis Taklim Perempuan.

Kecamatan Jatiyoso. ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi, 1(2), pp.264-270.

Putri, S.N., Halin, H., Pebriani, R.A. and Asharie, A., 2023. PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA KECIL DAN PELATIHAN DESAIN KEMASAN PRODUK DI DESA KEMANG. Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(3), pp.6626-6629.

Azizah, Y. and Hidayah, T., 2022. Optimalisasi Manajemen dan Pemasaran Digital Usaha Kecil Ibu Rumah Tangga. Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia, 1(2), pp.53-59.

Samiadnyani, P.E. and Gama, A.W.O., 2023. Digital Marketing Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Susut Kecamatan Susut Kabupaten Bangli. BANTENESE: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), pp.74-81.

Karim, A., Fadlina, F. and Ginting, G., 2022. Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu. Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG), 2(1), pp.12-16.

Siska, E. and Prapto, D.A.W., 2021. Pelatihan digital marketing pada marketplace sebagai strategi peningkatan penjualan produk UMKM pulo gadung jakarta timur pada masa new normal. Jurnal Abdimas Perbanas, 2(2), pp.59-75.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan kasih-Nya dalam kehidupan ini, termasuk dalam kehidupan civitas akademik Politeknik Negeri Manado. Dengan rahmat-Nya, Laporan Kemajuan Program Penerapan Iptek kepada Masyarakat (PIM) yang berjudul “Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Teknologi Digital

Marketing bagi Pelaku Usaha di PKK Malalayang Lingkungan II” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk evaluasi untuk mengetahui sejauh mana capaian yang telah diraih oleh tim P2M serta pemanfaatan dana pengabdian yang diberikan dalam mendukung kegiatan pengabdian yang dilaksanakan. Melalui laporan ini, diharapkan bisa tergambar dengan jelas prestasi tim serta rencana kegiatan selanjutnya.

Tim menyadari bahwa kegiatan ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankan kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra. Maryke Alelo., MBA, Direktur Politeknik Negeri Manado
2. Dr. Bernadain D Polii, SPd., MPd, Ketua Jurusan Pariwisata
3. Dr. Jeanely Rangkang, MT, Pengelola Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Manado
4. Rekan-rekan Dosen di Politeknik Negeri Manado
5. Seluruh Komisi dan anggota PKK Malalayang Lingkungan II